

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
08:00-08:50	<b>Metodologia Científica</b> Rosalha Albuquerque	<b>Informática</b> Acilon Cavalcante	<b>Língua Inglesa I</b> Larissa Tavares	<b>Linguagem Escrita e Oral em RP</b> Lorena Trescastro	<b>Comunicação e Cultura</b> Marcia Mendes
08:50-09:40	<b>Metodologia Científica</b> Rosalha Albuquerque	<b>Informática</b> Acilon Cavalcante	<b>Língua Inglesa I</b> Larissa Tavares	<b>Linguagem Escrita e Oral em RP</b> Lorena Trescastro	<b>Comunicação e Cultura</b> Marcia Mendes
09:40-10:00	<b>I N T E R V A L O</b>				
10:00-10:50	<b>Relações Públicas e Turismo</b> Jax Pinto	<b>Teoria e Técnica em RP</b> Milena Albuquerque	<b>Psicologia da Comunicação Intergruppal e Interpessoal</b> Carla Casado	<b>Filosofia Aplicada à Comunicação e as RP</b> Edilson Pantoja	<b>Língua Espanhola I</b> Vera Lobo
10:50-11:40	<b>Relações Públicas e Turismo</b> Jax Pinto	<b>Teoria e Técnica em RP</b> Milena Albuquerque	<b>Psicologia da Comunicação Intergruppal e Interpessoal</b> Carla Casado	<b>Filosofia Aplicada à Comunicação e as RP</b> Edilson Pantoja	<b>Língua Espanhola I</b> Vera Lobo

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
18:50-19:40	<b>Educação Ambiental</b> Rosalha Oliveira	<b>Teoria da Opinião Pública</b> Jax Pinto	<b>Cerimonial e Protocolo</b> Sílvia Reis	<b>Inglês II</b> Larissa Tavares	<b>Fotografia</b> Alcyr Morisson e Bárbara Freire
19:40-20:30	<b>Educação Ambiental</b> Rosalha Oliveira	<b>Teoria da Opinião Pública</b> Jax Pinto	<b>Cerimonial e Protocolo</b> Sílvia Reis	<b>Inglês II</b> Larissa Tavares	<b>Fotografia</b> Alcyr Morisson e Bárbara Freire
20:30-20:40	<b>I N T E R V A L O</b>				
20:40-21:30	<b>Design Gráfico em Relações Públicas</b> Marcos Venícios	<b>Teorias da Comunicação</b> Márcia Mendes	<b>Assessoria e Consultoria em Relações Públicas</b> Milena Albuquerque	<b>Espanhol II</b> Vera Lobo	<b>Redação em Relações Públicas e Textos Jornalísticos</b> Marcia Mendes
21:30-22:20	<b>Design Gráfico em Relações Públicas</b> Marcos Venícios	<b>Teorias da Comunicação</b> Márcia Mendes	<b>Assessoria e Consultoria em Relações Públicas</b> Milena Albuquerque	<b>Espanhol II</b> Vera Lobo	<b>Redação em Relações Públicas e Textos Jornalísticos</b> Marcia Mendes

18:50-19:40	<b>Tecnologia da Informação e Comunicação</b> Lorena Trescastro	<b>Administração Estratégica em RP</b> Sílvia Reis	<b>Planejamento em RP</b> Milena Albuquerque	<b>Marketing Institucional e Corporativo</b> Alex Amorim	<b>TV e Rádio em RP</b> Marcia Mendes
19:40-20:30	<b>Tecnologia da Informação e Comunicação</b> Lorena Trescastro	<b>Administração Estratégica em RP</b> Sílvia Reis	<b>Planejamento em RP</b> Milena Albuquerque	<b>Marketing Institucional e Corporativo</b> Alex Amorim	<b>TV e Rádio em RP</b> Marcia Mendes
20:30-20:40	<b>I N T E R V A L O</b>				
20:40-21:30	<b>Método e Técnica de Pesquisa de Opinião Pública</b> Frederico Neiva	<b>Relações Públicas Governamentais e Comunitárias</b> Jax Pinto		<b>Multimídia</b> Alcyr Morisson	
21:30-22:20	<b>Método e Técnica de Pesquisa de Opinião Pública</b> Frederico Neiva	<b>Relações Públicas Governamentais e Comunitárias</b> Jax Pinto		<b>Multimídia</b> Alcyr Morisson	

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
18:50-19:40	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Sheila Bemerguy
19:40-20:30	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Sheila Bemerguy
20:30-20:40	<b>I N T E R V A L O</b>				
20:40-21:30	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Sheila Bemerguy	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim
21:30-22:20	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Sheila Bemerguy	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim

**Instituto de Estudos Superiores da Amazônia – IESAM**  
**Curso de Comunicação Social: Relações Públicas 1º SEMESTRE / 2010**

**Turma: S7MA**

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
08:00-08:50	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Andreia Conduru	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim
08:50-09:40	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Método e Técnica de Pesquisa / Projeto Exp.</b> Jax Pinto	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Andreia Conduru	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim
09:40-10:00	<b>I N T E R V A L O</b>				
10:00-10:50	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Andreia Conduru
10:50-11:40	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Multimidia</b> Alcyr Morisson	<b>Ecoturismo</b> Ana Claudia Silva	<b>Marketing Aplicado às Relações Públicas</b> Alex Amorim	<b>Realidade Socio-econômica e Política Brasileira</b> Andreia Conduru